

# La folie furieuse!

► Vous trouviez les participants de *The Price is Right* un brin hystériques? Attendez de voir ceux de l'adaptation québécoise ► «C'est un vrai party!» dit l'animateur Philippe Bond



**MARC-ANDRÉ LEMIEUX**  
MA.LEMIEUX  
@JOURNALMETRO.COM

**TÉLÉ.** Philippe Bond ne manque pas de superlatifs quand vient le temps de décrire les réactions quasi hystériques des participants au *The Price is Right* québécois, rebaptisé *Price is Right : À vous de jouer!* Et après s'être tapé la première émission de la saison, qui débute ce soir à 19 h sur les ondes de V, on tend à lui à donner raison. Cris frénétiques, sautilllements fiévreux, démonstrations d'affection quasi déplacées envers l'hôte... L'enthousiasme débordant des concurrents se traduit même dans leur garde-robe : certains vont jusqu'à faire imprimer le visage de l'animateur sur leur t-shirt. «Ils prennent des photos de moi en show qu'ils trouvent sur l'internet. C'est débile!» lance Philippe Bond en entrevue.

Force est d'admettre que le célèbre quiz américain exerce – encore et toujours – une véritable fascination sur le public... et les journalistes. Confession : à notre arrivée sur le plateau de tournage, hier matin, nous n'avons pu résister à la tentation d'aller tourner la fameuse roue. Et si Plinko n'avait pas été remis pour l'occasion, nous aurions fait la même chose!

«La première émission

## 60 000

L'intérêt pour la version québécoise de *The Price is Right* est indéniable. Plus de 60 000 personnes ont déjà soumis leur candidature à Public Cible, l'entreprise responsable du recrutement des participants.

qu'on a tournée, il y avait tellement de bruit dans la salle qu'on n'entendait pas le thème d'ouverture», raconte l'annonceur maison Michel Lacroix, qui assume les mêmes fonctions pour le Canadien de Montréal au Centre Bell.

Oubliez *Misez juste*, cette adaptation ratée animée par Alain Léveillé qui avait pris l'antenne de feu TQS au milieu des années 1990. *Price is Right : À vous de jouer!* n'est pas une pâle copie de l'original. Bien au contraire.

Réalisation nerveuse, animation dynamique (Philippe Bond paraît très à l'aise dans ses nouvelles fonctions), prix à la hauteur, voitures, spas, souffleuses, combos laveuse/sécheuse, iPad, voyages, ensembles de chambre à coucher ou de salle à dîner)... V a pris les moyens de ses ambitions et ça paraît.

Situés à Saint-Hubert, les studios de cette deuxième



► L'humoriste Philippe Bond, entouré des hôtes de l'émission, Martine Forget et Oksana Ryokova, deux ex-beautés du *Banquier*.

incarnation du populaire quiz télé peuvent accueillir 250 personnes, un nombre comparable à la capacité des plateaux de CBS. Pour

ce qui est du décor, tout y est : des gigantesques panneaux qui cachent les prix au lutrin du commentateur, en passant par le micro

filiforme de l'animateur.

«Notre décor est moins qu'étaine! s'exclame Bond. Là-bas, ils ont des rideaux roses. C'est le festival des couleurs pastel. Tu rentres là-dedans et tu saignes des yeux!»

Le jeune comique n'a pas participé au processus de sélection des hôtes, mais à voir le large sourire qu'il affiche quand celles-ci se tiennent à ses côtés, nul doute qu'il approuve le choix de la production. Ex-beautés du *Banquier* (paraît même qu'elles étaient voisines de valises), Oksana (la brune) et Martine (la blonde) ont dû suivre une mini-formation avant de se lancer dans l'aventure, histoire de maîtriser l'art de présenter des voitures et des électroménagers.

«La production nous a envoyé des DVD de tous les jeux. On les regarde avant chaque émission», indique Martine.

Philippe Bond a retenu les services de Joël Legendre dans les semaines qui ont précédé le début des enregistrements. Celui-ci lui a appris les rudiments du métier d'animateur télé. «C'était mon coach. Il me disait des trucs comme : "Parle moins vite. Respire entre chaque mot", raconte Bond. J'essaie de suivre ses conseils et, jusqu'à date, ça fonctionne : je ne suis pas encore tombé dans les pommes!»