



## LA RENTRÉE DE V

Déjà adapté chez nous, par TQS, au milieu des années 90, le jeu-questionnaire *The Price Is Right* est de retour à la télé québécoise. Philippe Bond, qui anime cette nouvelle version du quiz légendaire, nous promet une ambiance festive et des prix plus qu'intéressants.

PAR SAMUEL PRADIER

Philippe Bond

Une partie  
de plaisir

**R**ien n'aurait pu faire davantage plaisir à Philippe Bond, en tant qu'animateur télé, que de prendre la barre de *Price Is Right*. «Je suis un fan de l'émission originale. Nous la regardions toujours en famille. Mes parents aussi l'adorent. Tout le monde la connaît, et je n'ai jamais rencontré quelqu'un qui ne l'aime pas. Elle nous touche tous, tant les jeunes que les personnes plus âgées.»

Adaptée dans 33 pays, l'émission américaine emblématique, longtemps animée par Bob Barker — qui a été remplacé par Drew Carey en 2007 —, existe depuis 1956. Ce jeu télévisé aura été à l'antenne plus longtemps qu'aucun autre dans l'histoire.

### Une grande fête

La nouvelle version que propose V est toutefois différente de l'originale. Elle s'inspire davantage de ce que fait TF1, en France, avec un plateau moderne, beaucoup de musique et d'humour ainsi que de l'interaction avec le public. Il s'agit, en quelque sorte, d'une grande fête hebdomadaire.

«Le concept de l'émission n'a pas tellement évolué, mais c'est grâce aux petits changements que les gens l'aiment encore, explique le nouvel animateur. Le plus important, dans ce jeu, ça reste les prix. Quand un concurrent arrive à la finale, il peut miser jusqu'à 50 000 \$. Les gens ont la possibilité de gagner une voiture, des voyages, des ensembles de meubles...»

La qualité des prix était d'ailleurs une des préoccupations de Philippe Bond avant qu'il n'accepte de relever le défi. «Il y a déjà eu une version québécoise de *The Price Is Right*, à TQS. Elle s'intitulait *Misez juste*.

Elle n'a pas fait long feu. Quand on m'a proposé d'animer cette nouvelle mouture, j'étais donc un peu réticent. Je voulais savoir quels prix les participants pourraient gagner. On m'a tout de suite rassuré en me disant qu'ils seraient importants et que les commanditaires seraient de premier plan.»

Par ailleurs, Philippe Bond a demandé à la production s'il pouvait avoir un micro long et fin, semblable à celui qu'utilisait Bob Barker. On saura s'il l'a obtenu le soir de la première.

### Les mêmes jeux

L'émission est enregistrée dans un des immenses studios Mel's de Saint-Hubert, sur la rive sud de Montréal. L'endroit peut accueillir près de 300 personnes, qui sont toutes des candidats potentiels. La production a décidé de sélectionner une vingtaine de jeux parmi les 70 conçus pour la version originale américaine. Selon la productrice, Nancy Charest, on devrait retrouver les plus populaires, dont *Plinko*, *Punch a Bunch*, *Hole in One* (le minigolf) et le fameux *Cliff Hangers*, mais ils seront probablement renommés en français.

Pour l'humoriste Philippe Bond, le fait d'animer ce quiz est une véritable aubaine professionnelle, notamment sur le plan de la visibilité. «J'avais déjà commencé à travailler à un concept d'émission avec Sylvain Larocque. Pendant que nous réfléchissions à notre projet, V m'a appelé pour me proposer d'animer ce jeu. Le *timing* était donc parfait. Cependant, nous gardons l'idée que nous avons développée et nous la proposerons plus tard. Je pense que je serai occupé cet automne avec la radio, la télé et mes spectacles.»