

Philippe Bond sera le Bob Barker de V

Richard Therrien
rtherrien@lesoleil.com



Télévision

V aurait pu choisir un gros nom pour piloter la version québécoise du jeu mythique *The Price Is Right*; la chaîne des Rémillard a plutôt jeté son dévolu sur un visage peu familier des téléspectateurs, celui de Philippe Bond, une étoile montante de l'humour.

«C'est le rôle de V de mettre de nouveaux visages à l'avant-plan», explique le porte-parole du réseau, Tim Ringuette, qui note le succès obtenu par Alexandre Barrette, nommé au plus récent Gala Artis pour son animation d'*Atomes crochus* et de *Tuzi payant*.

Cette nouvelle version du jeu mythique américain s'inspire beaucoup de l'adaptation faite en France sur TF1 avec Vincent Lagaf, plus humoristique et à plus grand déploiement, puisque l'émission est présentée une fois par semaine et en soirée. On promet d'aussi beaux prix que dans la version américaine. Et oui, il y aura deux hôtesses, qu'on a surnommées les «Bond girls», pour flatter les prix.

L'équipe de conception de La Presse Télé sélectionnera de 15 à 20 jeux parmi les 70 du catalogue



Outre des participations aux *Gags de Juste pour rire*, Philippe Bond décroche ici sa première émission. — PHOTO LA PRESSE, ROBERT SKINNER

américain. Les célèbres Plinko, Cliff Hangers avec le tyrolien, et Punch a Bunch devraient y être, sinon les fans seront déçus. La productrice Nancy Charest a passé une semaine sur le plateau de *The Price Is Right* à CBS à Los Angeles. Adaptée dans 33 pays, l'émission maintenant animée par Drew Carey existe depuis 1956 et constitue le jeu qui a tenu l'antenne le plus longtemps de toute l'histoire.

On risque d'entendre beaucoup de critiques sur la décision de conserver le titre original anglais, *The Price Is Right*. Malgré l'ajout de la mention «À vous de jouer!», aurait-on pu choisir un titre francophone comme chez les Français, qui ont opté pour «Le juste prix»? Tim Ringuette justifie ce choix par la notoriété du titre, «l'une des marques les plus connues de la télévision».

Outre des participations aux *Gags de Juste pour rire*, Philippe Bond décroche ici sa première émission. Comme sur le plateau français, il compte ajouter beaucoup d'humour à la formule, en interaction avec celui ou celle qui présentera les prix.

Jusqu'à 300 spectateurs se présenteront en studio dans l'espoir

d'entendre leur nom pour participer au jeu. On conservera la musique-thème d'origine, mais dans une nouvelle orchestration. *The Price Is Right — À vous de jouer!* sera diffusé le mercredi à 19h.